“互联网 +”时代影视传媒中新媒体技术的应用方法探析

孙安迪
（澳门科技大学，澳门 999078）

摘 要：随着社会的发展与进步，新媒体技术逐渐成为互联网信息技术的主要形式，改变了传统媒体形式，其利用互联网环境、计算机等设备，发展成为我国互联网时代的主要传播方式。新时代科技飞速发展，“互联网 +”技术改变了先前的传播信息方式，以新媒体技术为主，将新媒体技术应用融入人们生活，给生活带来便利的同时也给影视传媒行业增添了一笔艳丽的色彩。本文就“互联网 +”时代影视传媒中新媒体技术的应用方法进行探讨。

关键词：“互联网 +”时代；影视传媒；新媒体技术；应用方法　　**中图分类号：**J905　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）01-083-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.01.024
本文著录格式：孙安迪．“互联网 +”时代影视传媒中新媒体技术的应用方法探析 [J]. 中国传媒科技，2022（01）：83-84，121.

近年来，随着“互联网 +”技术的发展，新媒体技术在各个领域被广泛应用，其改变了人们原有的生活状态，让人们随时都能够获取最新的消息。同时，新媒体技术的发展也给影视传媒带来了一定的影响，下面从“互联网 +”时代影视传媒中新媒体技术的应用入手，深度探讨新媒体技术在影视传媒的应用方法。

1. 新媒体技术的相关简述

新媒体技术是指基于互联网技术下的新媒体，其具有先天的技术支持与优势，作为媒体的信息服务功能，逐渐形成了网络经济与传媒产业实现对接目标的最佳选择。新媒体不仅具有社会和经济双重属性，也具有传播先进文化的责任与力量。新媒体技术主要是指以现代化数字技术与网络技术以及通信技术等全新技术为基础，能够向用户提供信息服务的媒介手段。通过数字化技术获取现实世界的图像与计算机进行合成处理的技术，把声音与时间在一定幅度上进行采样、量化、编码等，实现了传统媒体技术达不到的程度。在新媒体迅速发展的情况下，如何将新媒体中的平台优势在网络新媒体传播中获得延续与创新突破，是影视传媒行业需要创新的内容。[1] 相比于传统的媒体设备，央视传媒在新媒体发展创新方面取得了历史性的重要突破，以图文为主的形式向以视频为主的转变，从原来单一的单向传播变成了互动传播形式，从 PC 单终端向手机、IP 电视与车载电视多终端的转变，从探索性经营向大规模正规经营转变，从覆盖国内为主逐渐向全球转变，从网络资源整合，多终端传播联盟与经营战略空间拓展，面向影视传媒发展创新进行系统的研究。社会的发展也逐渐提升了人们的生活标准，人们对影视传媒的内容以及表现方式的要求也逐渐变得越来越高，影视传媒企业在发展过程中积极整改自身内容的同时，也将自身的影视内容与资源在新时代背景下达到新的层次标准，将新媒体技术合理地引入影视传媒中，不仅能够激发人们对于影视传媒的兴趣，也能够在一定程度上改变对传统影视传媒的观念以及看法。基于此，“互联网 +”时代应积极将新媒体技术合理运用到影视传媒中，以此来实现我国影视行业的创新发展。新媒体技术的多项信息技术实现了人们对信息传播的各种需求，明显提高了信息传播的效率。基于此，借助新媒体技术，实现影视传媒行业多元化内容传播，满足社会对影视传媒内容的多元化内容需求。[2]

2. “互联网 +”时代影视传媒新媒体技术的应用优势

互联网，顾名思义就是广域网与局域网以及单机按照一定的通讯协议组成的国际计算机网络，互联网能够将两台计算机或者是两台以上的计算机终端、客户端、服务端通过计算机信息技术的手段互相连接起来，人们可以互相进行交流沟通，从各种信息里获取想要的内容。互联网、因特网、万维网三者的关联是互联网包括因特网，因特网包括万维网，彼此之间存在必不可分的关系，互联网是针对全球性的网络，是属于全世界人类的网络。从农耕时代到工业时代再到信息化时代，技术力量不断的推动人类创造新的世界，互联网时代的到来，正在改变人们对于信息的全面认知，在全球范围掀起一场影响人们思想层面的深刻改革，“互联网 +”时代带来了一个新时代，也使人类站在了新时代的前沿。[3] 在利用新媒体技术的过程中，人们接受影视传媒内容的渠道更加广泛，选择性更加自由，人们可以通过手机、计算机等设备了解影视信息，实现了影视传媒信息传播的快速与便捷，通过新媒体技术在影视传媒中的应用，也增强了社会对影视传媒的重视度，新媒体技术既增强了节目的兴趣度，又把各种热门事件通过影视传媒展现出来，这是传统媒体无法达到的效果。在影视传媒中融入新媒体技术，使得影视传媒信息内容通过多渠道传播，内容信息也能够得到不同的整合，各类信息内容也变得较为广泛，增强了影视传媒信息的传播效果。新媒体是继报纸、广播、电视以及网络等之后出现的一种新型媒体形式，是

一种在多媒体技术上进行升级的全新的媒体技术，采用交互式网络体系，将各种计算机设备发挥的作用最大化，通过有效的整合，为人们提供最全面的资讯。在影视传媒中大力应用新媒体技术，不仅具有信息传播快，多功能化等特点，也给影视爱好者提供了高标准的精神满足需求。新媒体技术是影视传媒的核心技术，新媒体让人们的生活变得丰富起来，提高了人们对信息获取的速度，同时也增加了人们对于内容的获取量，新媒体技术的传播影响着影视传媒技术的发展，也是影视作品的发展趋势，不仅能够让影视作品获得较为广阔的发展空间，也能够促进人们之间的多维度交流。

3. 新媒体技术在“互联网 +”时代影视传媒中具体应用方法

3.1 新媒体技术在数字电视中的应用

数字电视又被称为数位电视或者是数码电视，是指从演播室到发射、传输、再到接收的所有环节都是使用数字电视信号或对该系统所有的信号传播的电视类型，与模拟电视相对，其信号损失小，接收效果好。数字电视数字信号的具体传输过程，主要是由电视台送出的图像及声音信号，经过数字压缩和数字调制后，形成数字电视信号，然后经过卫星、地面无线广播或者有线电缆等多种方式将信息进行传送，由数字电视接收后，通过数字解调和数字视频与音频解码处理还原出原来的图像及声音，在传统的技术基础上融合新媒体技术。相比于传统技术，新媒体全过程都采用了数字技术处理，比传统的电视系统显现出的图像更为丰富。基于 DVB 技术标准的广播式和交互式数字电视，采用先进的用户管理技术能将节目内容的质量和数量做到尽善尽美，并且为用户带来更多的节目选择和更好的节目质量。引入新媒体技术后，实现了无线网络点播视频，完成了各类信息之间的选择，为用户增添了更多的节目选择权利，结合传统的数字电视技术，新媒体技术为主要的传播方式更能最大化体现数字电视的魅力，做到了不浪费节目资源，最大化降低了成本，同时也保证了节目效果，综合我国现状来看，如今使用较为频繁的就是机顶盒设备，在人们日常生活中充分体现出了数字电视模块的效果。[4]

3.2 新媒体技术在移动媒体中的应用

移动新媒体是所有具备移动便携式的新兴媒体的总称，包括手机媒体与平板电脑。移动媒体作为新媒体技术的重要部分，将移动媒体积极运用到影视传媒中，不仅能够增强影视传媒的传播率，也能够提升影视传媒的整体质量。如今，移动媒体在影视传媒中的应用，使得影视传媒在整个行业中获得了较广泛地使用范围，也获得了广大群众的喜爱，此外，新媒体技术的应用也明显降低了影视传媒节目的流量费用，促进了影视传媒的发展与管理，保证了整个行业的可持续发展。新媒体在影视传媒中的应用让人们的生活变得丰富多彩，也有效提高了信息传播的速度，对我国整体社会发展有着良好的影响力。新媒体的应用让人们在参与影视制作时，能够及时了解观众的喜爱度以及风格，具有多元化技术等特点，在移动媒体中人们可通过拍摄小视频等途径进行宣传，操作简单，容易让人接受。新媒体技术在移动媒体中被广泛应用，让影视爱好者通过移动设备第一时间接收喜爱的内容，让人们能够在室外观看影视作品，有效提高了影视作品的收视率，随着互联网 4G、5G 技术普及，很多曾不为人知的影视作品，通过新媒体也逐渐被广大群众知晓，在这一因素影响下，也让人们逐渐了解到我国传统文化的知识与特性，总之，新媒体技术不仅存在多元化特点，也提高了我国影视传媒行业作品的质量。[5]

4.“互联网 +”时代影视传媒与新媒体技术的关联

随着“互联网 +”时代的到来，互联网的思维模式已融入影视传媒中的各个流程。新媒体技术与影视传媒的融合，促进了新型媒体技术的发展，在传统媒体的基础上改变了互联网的形式，建立了影视传媒中心的媒体系统，充分发挥新媒体技术在互联网的影响下的作用，展现了影视传媒的整体内涵，挖掘了影视传媒地在互联网时代下的发展路径，带动了影视行业的发展。新媒体技术的诞生在互联网时代下不仅促进了社会的多样化，也增强了传统影视产业在社会中的稳定地位，拓展了实体经济在互联网基础下的发展目标，新媒体技术是信息时代发展的趋势，相比于传统的媒体技术具有自身的特色，与传统媒介收音机、广播等相比，新媒体在影视传媒中的运用一定程度上满足了人们对于信息量的需求，及时带给人们想要了解的新闻事件或者娱乐信息。[6] 据近十年来的调查数据显示，随着计算机互联网技术的发展，我国使用智能手机以及电脑设备的人口占据我国总体人口的 60% 以上，经过新媒体技术的使用，人们能够随时观看电视内容与电影，处于“互联网 +”时代，电影资源丰富多彩，通过搜索关键词就能够搜到所喜爱的内容，也大大提高了人们对影视传媒的好感度，提高了生活质量，丰富了人们对影视传媒的概念。

5. 新媒体技术的应用在影视产业的发展趋势

在改革开放之前，我国影视传媒的发展处于停滞的阶段，播放的影视作品内容也有限。改革开放以后，影视行业取得了较快的发展。“互联网 +”时代行业下的影视传媒，创造内容主要源于互联网视频播放平台，影视内容的多样性和创作类型的多元化因素主要体现在小型工作室，有些个人作品在新媒体技术的引入下，也能够上传到网络视频播放平台，展现在人们的眼前。由此看来，新媒体技术不仅体现在影视传媒行业中，也在网络作品的创作中起到了关键性的作用。在新媒体模式的影响下，影视传媒制作作品以及播出形式发生了新的变化，从电视主导的单一模式转换成了电视加电影的多屏连接平台系统。在制作主体上实现了多元件因素，创作形式也出

（下转第121页）